



Identyfikacja wizualna marki

Fundacja Kulawa Warszawa

2022





Spis treści:

Nazwa	3
Logo	4
Font	9
Kolor	10
Użycie logotypu	12





Nazwa

Fundacja Kulawa Warszawa

Możliwość stosowania skrótu FKW w miejscu, gdzie nazwa fundacji została już conajmniej trzykrotnie użyta, conajmniej raz w tekście poprzedzającym miejsce użycia skrótu, wraz z adnotacją „Fundacja Kulawa Warszawa (FKW)”

W Fundacji Kulawa Warszawa działają głównie osoby z niepełnosprawnościami lub osoby im bliskie, dlatego nazwa fundacji ma pokazać nasz dystans do niepełnosprawności, ale nie dystansujemy się, kiedy są łamane prawa osób z niepełnosprawnościami.

Słowo „kulawa” jest słowem potocznym. Synonim zwrotu „osoba z niepełnosprawnością” używany tylko przez osoby z niepełnosprawnościami i ich otoczenie. W przypadku używania tego słowa przez osoby, które nie są związane z osobami z niepełnosprawnościami, może być uznane za pejoratywne.



Logo

Co przedstawia i skąd pomysł?

Logo Fundacji Kulawa Warszawa przedstawia Syrenkę Warszawską w połączeniu z piktogramem osób z niepełnosprawnością: syrenka na wózku z tarczą i kulą w ręce zamiast miecza, którą unosi ponad głowę.

Możliwe jest używanie podanego wyżej opisu, jako tekstu alternatywnego do opisania logo Fundacji Kulawa Warszawa.

Autorką pierwszej wersji byłam fanka prywatnego projektu Izabeli Sopalskiej-Rybak Kulawa Warszawa, Aleksandra Basandowska. Po założeniu fundacji logo zostało przyjęte w poprawionej wersji. Obecnie wyglądające logo zostało przygotowane przez Zaklinaczkę Kresek fundacji, czyli graficzkę Katarzynę Borek-Polkowską.

2022

Logo



2022

1. Podstawowe poziome logo:

- na plakatach, stronach internetowych itp.

2. Podstawowe pionowe logo:

- w miejscach, gdzie jest więcej miejsca w pionie.

3. Podstawowe okrągłe logo:

- w miejscach, gdzie okrągłe logo lepiej wygląda;
- w przypadku użycia jako znaku wodnego, należy użyć krycia conajmniej 20%.

Logo



1. W odwróconej kolorystyce poziome logo:

- na plakatach, stronach internetowych itp.



2. W odwróconej kolorystyce pionowe logo:

- w miejscach, gdzie jest więcej miejsca w pionie.

2022

Do wykorzystania na tłach innych niż białe.



Logo



1. W odwróconej kolorystyce poziome logo:

- na plakatach, stronach internetowych itp.

2. W odwróconej kolorystyce pionowe logo:

- w miejscach, gdzie jest więcej miejsca w pionie.

2022

Do wykorzystania na ciemnych i niebieskich tłach.



Logo



1. Stemple z czarnym lub niebieskim tuszem:

- duże do wykorzystywania na kopertach do korespondencji pocztą tradycyjną lub wręczając list np. z podziękowaniami;
- małe do wykorzystania na karteczkach, jako metkach do rzeczy zakupionych w sklepie fundacji lub w innych miejscach.

2. Stempel do wypalarki do drewna:

- Do tworzenia breloczków, magnesów lub innych rzeczy z drewna.

2022

Lorem Ipsum

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin vitae elit nec tellus dictum facilisis. Duis lobortis, massa at varius congue, libero purus luctus leo, vel placerat orci urna egestas mauris. Maecenas faucibus, metus ut sodales varius, neque leo vulputate metus, quis laoreet ex dolor eu mi. Morbi sollicitudin et erat nec eleifend. Phasellus iaculis lorem sed felis fermentum ornare. Nunc dapibus auctor velit, non dapibus turpis hendrerit sed. In pulvinar tortor vestibulum, semper tellus sed, vulputate ipsum. Suspendisse sed odio a ipsum placerat pulvinar. Integer non lectus nisi. Ut semper in nisi ut fringilla. Morbi vel lectus aliquet, bibendum felis eu, condimentum nisi. Etiam sed elementum neque. Quisque tortor turpis, egestas vitae lorem at, aliquet cursus massa.

Vestibulum faucibus euismod dui, quis mattis ante sodales ut. Pellentesque ante nulla, lobortis et felis vel, iaculis pellentesque nulla. Vivamus dignissim imperdiet nibh, eu condimentum metus rutrum a. Vivamus eget efficitur metus. Vestibulum porta magna auctor, ultricies dolor sed, volutpat turpis. Nullam fermentum non lacus sit amet laoreet. Mauris imperdiet augue et quam ullamcorper commodo. Donec at porta neque, ut fringilla turpis. Cras rutrum, lectus quis tincidunt tincidunt, libero diam lobortis arcu, at blandit orci eros et sem. Duis vehicula est et rhoncus consectetur.

Pellentesque et lacus eros. Etiam malesuada auctor nisi in venenatis. Nulla tempor magna sed nibh dapibus volutpat. Pellentesque vel purus mattis, malesuada justo at, hendrerit mauris. In ultrices tortor ac nisi vehicula pharetra. Morbi tristique pharetra metus, vel aliquet lacus ultrices in. Praesent nec interdum nisi, ut dignissim odio.

Maecenas viverra elit tortor, non facilisis dui vehicula at. Fusce tristique elit vitae orci consequat, ac dignissim metus pharetra. Integer cursus auctor lorem ac hendrerit. Maecenas eu justo in libero efficitur porta. Ut felis felis, sagittis at sollicitudin dictum, auctor eu eros. Quisque mollis lectus eget pulvinar lobortis. Integer convallis commodo velit quis venenatis. Duis convallis interdum dolor, ut sagittis velit suscipit et. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras a sodales dolor. Morbi eleifend auctor tempor. Sed ac suscipit elit. Morbi bibendum mollis lectus, ac semper sapien mattis ac. Integer quis lectus sollicitudin, tristique tellus sollicitudin, pharetra eros. Sed porttitor, augue non tristique pellentesque, metus magna mattis leo, et pharetra est erat quis arcu. Sed congue nibh et risus eleifend, id suscipit purus iaculis.

***GNU GENERAL PUBLIC LICENSE**

Version 2, June 1991

1. NimbusSanL-Bol

2. *NimbusSanL-Bollta*

3. NimbusSanL-Reg

4. *NimbusSanL-Reglta*



Kolory

Rodzaje i sposoby wykorzystania



1. Podstawowy kolor Fundacji Kulawa Warszawa: **#427DC1**



2. Dodatkowych kolor do podkreślenia elementów: **#284B75**



3. Kolor używany w wyjątkowych sytuacjach: **#FFDE59**





Kolory

Do każdego projektu powinny być przygotowane oddzielne logotypy i 3 kolory projektu. Należy pamiętać, aby pasowały do podstawowych kolorów fundacji. Na przykładzie projektu „Dostępna Ginekologia”:



1. Podstawowy kolor projektu Dostępna Ginekologia: **#D76690**



2. Dodatkowych kolor do podkreślenia elementów: **#EDAFC8**



3. Kolor używany w wyjątkowych sytuacjach: **#4F6B8D**





Użycie logotypu Fundacji Kulawa Warszawa

Użycie logotypu musi być każdorazowo potwierdzone mailowo przez osobę reprezentującą organizację.

Wszelkie pytania dotyczące znaku graficznego oraz prośbę o zatwierdzenie należy wysłać prośbę mailowo na adres:

znak@kulawawarszawa.pl

oraz zatytułować:

Użycie znaku graficznego.

